



مسابقة ATFX CopyTrade كل النجوم 2025

الشروط والأحكام

أبريل 2025

ATFX هي الاسم التجاري لشركة AT Global Markets LLC (رقم الشركة 333 2020 LLC)، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في سانت فنسنت وجزر غرينادين. المكتب المسجل: الطابق الأول، مبنى بنك سانت فنسنت الأول، شارع جيمس، كينغستاون، سانت فنسنت وجزر غرينادين.

تُنظم ATFX فعالية "مسابقة ATFX CopyTrade كل النجوم 2025" (المشار إليها فيما بعد بـ "العرض الترويجي") وتدعو جميع عملاء ATFX المؤهلين للمشاركة. هذا العرض غير متاح للعملاء في الصين، جنوب أفريقيا وأستراليا. تعني المشاركة في هذا العرض الترويجي أنك توافق على الالتزام بالشروط والأحكام (يُشار إليها فيما يلي بـ "الشروط") على النحو الموضح أدناه.

1. تفسير المصطلحات

1.1. في هذا العرض الترويجي:

"الحساب" يعني حساب تداول لدى ATFX يقوم العميل بتسجيله والإيداع فيه وفقاً للحد الأدنى للإيداع قبل نهاية فترة العرض الترويجي وفقاً لذلك.

"حساب المزود" يشير إلى حساب مزود في خدمة ATFX CopyTrade يُستخدم لمشاركة استراتيجيات التداول.

"حساب المتابع" يشير إلى حساب متابع في خدمة ATFX CopyTrade يُستخدم لنسخ الصفقات من حسابات المزودين.

"الحد الأدنى للإيداع" يعني مبلغاً يساوي أو يزيد عن 100 دولار أمريكي أو ما يعادله بأي عملة أخرى. سيتم تفعيل جميع الحسابات و/أو الموافقة عليها لبدء التداول شريطة استيفاء معايير التأهل المنصوص عليها.

"فترة العرض الترويجي" تعني من 1 أبريل 2025 (00:00 بتوقيت غرينتش+8) إلى 30 يونيو 2025 (23:59 بتوقيت غرينتش+8) (شاملة).

تشير "حزمة ATFX الترويجية المخصصة" إلى الدعم الترويجي المقدم للفائزين، بما في ذلك الظهور التسويقي والمحتوى المميز على منصات ATFX. لا يمكن تحويل الحزمة إلى مبالغ نقدية مستردة. في حال قرر الفائز التخلي عن الحزمة، تحتفظ ATFX بالحق في اختيار مشارك آخر للحصول على المزايا.

"شروط الأعمال القياسية" تعني الشروط والأحكام التي أبرمها العميل مع ATFX والتي تحكم جميع أنشطة تداول العميل لدى ATFX.

1.2. أي مصطلحات لم يتم تعريف معناها في هذه الوثيقة ستأخذ المعنى الوارد في شروط الأعمال القياسية.

1.3. الأوقات المذكورة هنا تعني توقيت غرينتش +8 حسب الاقتضاء.

2. شروط القبول

2.1. سيتم تسجيل جميع المزودين والمتابعين الجدد والحاليين تلقائيًا في هذا العرض الترويجي، بشرط استيفائهم للمعايير التالية. العملاء مؤهلون للفوز بالجوائز في اللعبة 1، واللعبة 2، واللعبة 3. يجوز للعميل التأهل والفوز بجائزة في كل لعبة بشكل مستقل، شريطة استيفاء المتطلبات والمعايير المحددة لكل لعبة على حدة.

2.2. يتعين عليك استيفاء المتطلبات التالية قبل المشاركة في هذا العرض:

2.2.1. المزودون:

2.2.1.1. يجب تقديم عرض لتكون مؤهلاً للمشاركة.

2.2.1.2. يجب أن يكون لديك 10 متابعين على الأقل.

2.2.1.3. يجب تداول 20 لوت على الأقل خلال فترة العرض الترويجي.

2.2.1.4. يجب الامتثال لسياسات التداول السارية لدى ATFX.

2.2.2. المتابعون:

2.2.2.1. يجب الاشتراك في العرض، وتفعيل الاشتراك وبدء النسخ، خلال فترة العرض الترويجي.

2.2.2.2. يجب إيداع ما لا يقل عن 100 دولار أمريكي للمشاركة في العرض الترويجي.

2.2.3. يجب ألا يكون المشاركون من موظفي ATFX أو من أقاربهم.

2.2.4. يجب لـ ATFX التحقق من بيانات العميل من خلال مطالبة العميل بتقديم بطاقة الهوية ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والوثائق الثبوتية الأخرى التي تؤكد ما يلي: العنوان الذي تم إدخاله في نموذج التسجيل، تفويض تمثيل الشخص الطبيعي أو المؤسسة المعنية، وكذلك تفويض الدخول في التزامات نيابةً عن الشخص الذي يقوم بتسجيل حساب ATFX، ومعلومات الاتصال مثل رقم الهاتف أو عنوان البريد الإلكتروني؛

2.2.5. قراءة وقبول شروط هذا العرض الترويجي.

2.3. الجوائز: سيحصل المشاركون الذين يستوفون متطلبات التحدي على الجوائز التالية:

2.3.1. للمزودين:

2.3.1.1. اللعبة 1: متصدّر معدل العائد

a. سيحصل المزود صاحب أعلى معدل عائد خلال فترة العرض الترويجي على الجوائز التالية:

الترتيب	القيمة التقديرية	مكافآت إضافية
المركز الأول	US\$2,000	شهادة + حزمة ATFX الترويجية المخصصة (بقيمة 5,000 دولار أمريكي).
المركز الثاني	US\$1,000	شهادة
المركز الثالث	US\$800	شهادة

مثال: إذا حقّق المزود (أ) معدل عائد قدره 35% بينما حقّق المزود (ب) معدل عائد قدره 30%، سيكون المزود (أ) هو الفائز.

b. في اللعبة 1، إذا حصل أكثر من مزود على نفس المركز، فسيتم تقسيم الجوائز بالتساوي بين جميع الفائزين في فئة الجائزة ذاتها. يجب على المزودين مراجعة عدد متابعيهم بشكل دوري من خلال بوابة العميل.

2.3.1.2. اللعبة 2: بطل نمو المتابعين

a. سيحصل المزود صاحب أكبر عدد صافٍ من المتابعين الجدد خلال فترة العرض الترويجي على الجوائز التالية:

الترتيب	القيمة النقدية	مكافآت إضافية
المركز الأول	US\$1,000	شهادة + حزمة ATFX الترويجية المخصصة (بقيمة 5,000 دولار أمريكي).
المركز الثاني	US\$800	شهادة
المركز الثالث	US\$500	شهادة

مثال 1: إذا بدأ المزود بعدد 100 متابع في 1 أبريل، ووصل إلى 120 متابعًا بحلول 30 يونيو، فإن نمو عدد المتابعين في هذه الحالة يساوي 20.

المثال 2: إذا كان هناك فائزان بالمركز الثالث، فسيحصل كل فائز على 250 دولار أمريكي.

b. في اللعبة 2، إذا حصل أكثر من مزود على نفس المركز، فسيتم تقسيم الجوائز بالتساوي بين جميع الفائزين في فئة الجائزة ذاتها. يجب على المزودين مراجعة عدد متابعيهم بشكل دوري من خلال بوابة العميل.

2.3.1.3 اللعبة 3: المزود الأكثر تأثيرًا

a. تُمنح هذه الجائزة للمزود صاحب أعلى مستوى من التفاعل، والذي قد يشمل، على سبيل المثال لا الحصر، الحالات التالية من التفاعل عبر الإنترنت:

- المشاركة النشطة على منصات التواصل الاجتماعي، مثل مشاركة رؤى التداول، المحتوى الترويجي، أو المواد التعليمية المتعلقة بالتداول.
- التفاعل والردود على المتابعين أو أعضاء المجتمع عبر منصات التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، يوتيوب، تيك توك، إلخ).
- البث المباشر أو البودكاست لجلسات التداول، تحليل الأسواق، أو جلسات الأسئلة والأجوبة للتفاعل مع المتابعين.
- إنشاء ومشاركة محتوى يشجع على نمو المجتمع، مثل المدونات، الفيديوهات، أو المقالات التعليمية.

b. تحتفظ ATFX بالحق في تحديد الفائز بناءً على أعلى مستوى من التفاعل عبر الشبكات الاجتماعية.

الترتيب	القيمة النقدية
المركز الأول	US\$1,000

2.3.2 للمتابعين:

2.3.2.1 اصنع شهرتك

a. سينضم المتابعون المشتركون في حسابات "أفضل 3 مزودين في معدل العائد" أو "أفضل 3 مزودين في نمو عدد المتابعين" بحلول نهاية فترة العرض الترويجي إلى السحب العشوائي.

b. سيحصل كل عميل على فرصة واحدة فقط للمشاركة في السحب العشوائي، بغض النظر عن عدد المزودين الذين يتابعهم.

جوائز السحب العشوائي:	القيمة النقدية
المركز الأول	US\$1,000
المركز الثاني	US\$800
المركز الثالث	US\$500

3. الفترة الزمنية

تبدأ فترة العرض الترويجي من 1 أبريل 2025 (00:00 بتوقيت غرينتش+8) إلى 30 يونيو 2025 (23:59 بتوقيت غرينتش+8).

4. شروط البرنامج المحددة

- 4.1. ينطبق هذا العرض الترويجي على حسابات المزود والمتابع في خدمة ATFX CopyTrade فقط.
- 4.2. من المفهوم أن المكافأة النقدية سيتم صرفها إلى الحساب.
- 4.3. سوف تُحتسب فقط الصفقات التي تم فتحها وإغلاقها خلال فترة العرض الترويجي ضمن أحجام التداول المطلوبة.
- 4.4. يجب إكمال جميع أنشطة التداول في الحساب خلال فترة العرض الترويجي للانضمام إلى هذا العرض.
- 4.5. التحويلات بين الحسابات لن تُعتبر إيداعات لأغراض المشاركة في هذا العرض الترويجي.
- 4.6. يوافق الفائزون على نشر أسمائهم وصورهم في أخبار ATFX وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي و/أو أي وسيلة إعلامية أخرى.
- 4.7. يوافق كل مشارك على نشر بيانات تسجيله (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، بلد الإقامة) على موقع ATFX الرسمي، وصفحات الشركة الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، و/أو أي وسيلة إعلامية أخرى.
- 4.8. هذا العرض الترويجي غير متاح لموظفي ATFX أو أقاربهم.

5. متفرقات

- 5.1. في حال وجود أي نزاع و/أو سوء تفسير يتعلق بالشروط السارية أعلاه، ستقوم ATFX بحل هذا النزاع و/أو سوء التفسير بحسن نية وعلى النحو الذي تراه مناسباً وفق تقديرها الوحيد والمطلق. قرار ATFX في هذا الصدد سيكون نهائياً وملزماً.
- 5.2. يحق لـ ATFX في أي وقت ووفق تقديرها الخاص استبعاد أي عميل مشارك في هذا العرض الترويجي و/أو سحب رصيد التداول و/أو أي أرباح محققة بإشعار فوري في الحالات التالية:
 - 5.2.1. حدوث خرق لهذه الشروط و/أو أي من شروط الأعمال القياسية.
 - 5.2.2. اعتقدت ATFX استناداً إلى أسباب معقولة بوجود إساءة استخدام لهذا العرض الترويجي.
 - 5.2.3. إذا تصرف العميل بسوء نية و/أو طريقة مسيئة و/أو أسلوب احتيالي و/أو سلك أي مسلك آخر لا يتماشى مع هذا العرض الترويجي وشروطه السارية.
- 5.3. إذا قام أي من العملاء المحالين من طرف الوسطاء المعرفين إلى ATFX بإساءة استخدام العرض الترويجي للحصول على البونص الترحيبي، فسيتم إلغاء العمولة المستحقة للوسطاء المعرفين المعنيين.
- 5.4. لن تتحمل ATFX المسؤولية عن أي نداء للهامش أو خسائر قد يعاني منها العميل، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، الخسائر



النتيجة عن تفعيل الوقف الاضطراري (Stop Out)، إذا تم سحب رصيد التداول لأي سبب وفقاً للشروط والأحكام المنصوص عليها في هذه الاتفاقية.

5.5. تحتفظ ATFX بالحق في تعديل هذه الشروط حسب تقديرها المطلق وكذلك تعليق و/أو إنهاء العرض الترويجي إذا تعذر استمراره بسبب ظروف استثنائية خارجة عن إرادة ATFX (الكوارث الطبيعية، الصراعات السياسية، إلخ).

5.6. بصرف النظر عن اللغة التي تُرجمت إليها هذه الوثيقة، تظل الصياغة الإنجليزية هي النسخة المُلزمة في حال وجود أي تعارض بين اللغتين.